

珮雅有限公司

跳動伸縮原子筆

計畫執行目標

完成搜尋現有伸縮筆及研究分析現有結構。
完成設計外觀及機構。
完成手工打樣，模型製作及設計圖細部修改。
完成開模。

新產品簡介

可以單手操作的伸縮筆的原子筆，伸縮的同時可以進行雙圖樣（商標）的轉換，達到良好的廣告效果。

計畫創新重點

迷你筆在結構上創新，經按壓後變成標準長度原子筆且筆心同時出心能書寫，縮回時筆心會同時收回，迷你筆時筆管只可看到 A logo，標準長度時只可看到 B logo，兩個 logo 隨筆之伸縮變化。讓人有新奇的感覺，此點也是禮贈品市場所注重的一點，況且目前尚無以跳動方式顯示雙圖樣的筆，設計的伸縮結構也比市場上現有簡單好裝配，我們將價位訂在約一塊美金，以符合一般贈品市場的需求，並申請專利，以保護結構避免仿冒。如果銷售成績不錯，我們會考慮更改外型，讓客人有更多的選擇。

人才培訓及運用效益

筆管材質，塑膠件開模解說－每人約兩小時
電腦繪圖軟體－劉昱吟/張秀亭每人約三小時
專利查詢檢閱－每人約半小時

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

這次的開發並沒有什麼外部技術移轉，不過因為需要先搜尋國內外專利資料，所以我們請教了專利事務所，而各位同仁也都學到了如何查詢國內外專利以及如何調閱完整的專利資料，這對之後的開發以及對市場上產品的了解都有很大的幫助，另外有些結構上的小細節及開模時會遇到的問題，我們也都請教廠商，而得知很多需要注意的細節，在以後的新產品開發中都是很有幫助的資訊也將可以省去很多修改的時間。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

藉由開發新產品，提昇公司在市場上的競爭力，同時對於筆的製造技術上也會有所提昇，同時客人也會因為我司有新產品的開發持續的和我司有生意往來，比較不容易轉單給其他的競爭者。另外也將吸引一些 OEM 的客人，打入不同的市場。此產品預計年底開始量產，明年預計出貨一百萬隻可增加營業額約新台幣 3,500 萬元，後年預計出貨含衍生性商品兩百萬隻可增加營業收入新台幣 7,000 萬元。

◆ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

可幫助國內衛星工廠如鋼管。抽管。零件車床。沖壓筆夾。塑膠零件射出。電鍍。烤漆。印刷 logo。雷射 logo。彈簧。筆心。包裝。組裝等工廠之業務，且可增加不少就業機會，本公司希望研發成果能使同行筆業產生信心，幫助國內筆業重新投入筆業之研發。預估促成國內投資額 NT2,000 千元。

◆ 專案執行重要心得

幸虧這次有委員的提醒研發前專利搜尋的重要性，我們的研發過程才能迴避現有的專利，而對於以後的研發案，事先的專利搜尋將會是很重要的一環，另外其中查訪的時候委員也給我們其他很多寶貴的意見，讓我們朝一些新的方向去嘗試，此外很多配合廠商知道我們要開發新產品，也都非常的支持，給我們很多關於各種材質零件上的知識，對於我們的開發研究有很大的幫助。

